

Aussprechen hilft! Der Opfernotruf 0800 112 112

Der Weisse Ring beauftragte die Werbeagentur Young & Rubicam eine breite Plakatkampagne für den Opfer-Notruf zu entwickeln. Motto: „Aussprechen hilft!“

November 2007 - „Im Zentrum steht die Bekanntmachung des Opfernotrufs sowie der Nummer der Hotline 0800 112 112, unter der Menschen im Falle eines Verbrechens rund um die Uhr Hilfe erwarten können.“, so Mag. Marianne Gammer, GF vom Weissen Ring. „Dabei geht es vom einfachen Handydiebstahl über Raubdelikte bis hin zu Misshandlung und Vergewaltigung. All diesen Menschen, die Opfer von Gewaltverbrechen wurden, bietet der Opfernotruf rund um die Uhr die Möglichkeit ein offenes Ohr für ihre Probleme sowie unbürokratische, rasche und kostenlose Hilfe.“

Andreas Spielvogel, Creative Director ergänzt: „Opfer von Straftaten haben Anspruch darauf, Gerechtigkeit und Unterstützung zu erfahren. Was Verbrechenopfer als Erstes brauchen, ist jemand, der bereit ist zuzuhören. Und kompetent zu helfen. Das Problem ist jedoch oftmals, dass gerade diese Menschen das ihnen widerfahrene Leid nicht aussprechen können. Aus Angst, aus Gründen der Traumatisierung, aus Verzweiflung etc. Genau auf diese Tatsache setzen wir mit relevanter Kreativität auf und inszenieren in unfertigen Aussagen wie „Ich wurde missha...“ oder „Ich wurde vergew...“ die Ohnmacht des Sprechens. Unser Abbinder macht klar „Aussprechen hilft! Der Opfernotruf 0800 112 112“. Hier können sich Menschen vertrauensvoll an erfahrene Mitarbeiter des Weissen Ringes wenden, die Hilfestellung anbieten.“

„Wir hoffen, dass diese Plakatkampagne Menschen, die Opfer von kriminellen Delikten wurde, die Augen, aber auch den Mund öffnet. Weil wir ihnen die Möglichkeit bieten, anonym, kostenlos und unverbindlich über das Erlebte zu reden und Hilfe zu bekommen. Gerade deshalb war es uns auch wichtig, das Plakat nicht mit Fotos zu inszenieren, sondern rein typografisch und somit „anonymisiert“ zu gestalten.“ so Artdirektorin, Carina Kos. „Dass wir dabei auf das Branding des Weissen Ring setzen konnten, der ja die Hotline für das Bundesministerium für Justiz betreibt, war uns besonders wichtig. Dies haben wir bereits beim Rebranding-Prozess des Opfernotrufs bewusst berücksichtigt und eine Identitätsnähe von „Opfernotruf“ und „Weisser Ring“ im Auftritt gesucht.“

Das Design des Opfernotrufs wurde von Young & Rubicam im Sommer 2007 redesigned. Seit dem Herbst läuft in Kooperation mit zahlreichen Medien eine Hörfunkkamapagne, die nun durch eine breite Plakatkampagne ergänzt wird. Unterstützt wurde die Kampagne durch Young & Rubicam und die Druckerei Gerin.

Kontakt:

Weisser Ring
Mag.^a Marianne Gammer
Geschäftsführerin
Tel.: 01/712 14 05-12
Email: m.gammer@weisser-ring.at
www.weisser-ring.at
www.opfer-notruf.at

Spendenkonten:

PSK, 1.016.000, BLZ 60.000
BA-CA, 09663-300-300, BLZ 12.000